

selpers sucht Design-Freelancer:in für die Gesundheitskommunikation

Wir suchen eine engagierte und vielseitige Designer:in, die uns dabei hilft unsere Inhalte multimedial auf den Punkt zu bringen.

Über uns.

Unsere Mission ist es Menschen mit chronischen Erkrankungen zu unterstützen ihre Erkrankung besser zu verstehen und gut damit zu leben. Dafür entwickeln wir unter anderem kostenlose Patientenschulungen. Unser Team besteht aus engagierten, kreativen Köpfen, die Spaß daran haben, die bestmögliche Gesundheitsinformation für Patient:innen zu gestalten.

Dein Aufgabenbereich

Screendesign (mobile first), digitale Illustration, Layout Design, Printdesign

Für die Schulungen, bei denen du uns unterstützt, entwickelst du ein individuelles Design. Als Ausgangspunkt dienen dabei unsere Designprinzipien und das Rohmaterial vom Expert:innendreh. Das Schulungsdesign setzt du dann in Form von Reinzeichnungen für Videoanimationen, Kursbildern, Downloads. Du unterstützt uns außerdem beim Layout Design unserer Printmaterialien wie Broschüren, Plakate und Flyer.

Themen

In erster Linie Gesundheitsinformationen für chronisch Kranke und deren Angehörige. Beispiele finden sich auf <https://selpers.com/>

Stil

Da wir unsere Inhalte vorwiegend für Menschen in belastenden Situationen entwickeln, legen wir Wert auf ein menschenlindes Design das Wärme ausstrahlt und nicht zu technisch-medizinisch wirkt. Die Grafik hat dabei in erster Linie eine Funktion: sie soll den Menschen helfen die Inhalte besser zu verstehen. Daher verfolgen wir ein klares, ruhiges und reduziertes Design.

Was unsere Designs NICHT sein sollen: trist, langweilig, kalt, überladen, überfordernd, negativ.

Was wir suchen:

- Du beherrscht sowohl die Grundlagen für Screendesign, digitale Illustration und Layout Design bzw. Printdesign.
- Routinierter Umgang mit Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign und Photoshop)
- Interesse an wissenschaftlichen und insbesondere medizinischen Themen
- Fähigkeit, sich in neue Themen und Situationen reinzusetzen bzw. einzuarbeiten und auch selbstständig nach Fachbegriffen und Bildmaterial recherchieren können (und wollen)
- Verständnis für komplexe Zusammenhänge und die Fähigkeit, diese auf einfache, verständliche und lockere Weise grafisch umzusetzen
- Gutes Sprachverständnis

Was du dir von uns erwarten kannst:

- Längerfristige Zusammenarbeit
- Spannende Projekte mit Mehrwert

Kontakt: Schick bitte dein aussagekräftiges Portfolio inkl. Stundensatz an Dr. Anita Hoerburger, Geschäftsführerin, anita.hoerburger@selpers.com