

Head of Relations und Marketing (m/w/d) für die Plattform selpers.com

Bist du auf der Suche nach einer sinnstiftenden, beruflichen Herausforderung, die es dir erlaubt, Familie, Freizeit und Beruf in ausgeglichener Balance zu halten? Möchtest du deine gewonnene Erfahrung im Marketing in einem Umfeld einsetzen, das einen positiven Unterschied für Andere macht? Bist du ein:e strukturierte:r Team-Player:in, der oder die andere unterstützen möchte?

Wir bei selpers (selpers.com) suchen nach einer extrovertierten und analytischen Persönlichkeit als

Head of Relations und Marketing (m/w/d) für unsere Plattform www.selpers.com (38,5h)

selpers entwickelt innovative und nachhaltige Lösungen im digital health Sektor. Unsere Mission ist es, Menschen mit chronischen Erkrankungen zu unterstützen, ihre Erkrankung besser zu verstehen und gut damit zu leben. Unser Team setzt sich aus umsetzungsstarken, strukturierten und gleichzeitig kreativen Profis zusammen, die dafür brennen, die bestmögliche Gesundheitsinformation für Patient:innen zu gestalten.

Deine Tätigkeiten:

- Entwicklung, Umsetzung und Monitoring von ganzheitlichen (Online-)Marketing Strategien zur Steigerung unserer Bekanntheit und zur Vergrößerung unserer Community im gesamten DACH-Raum
- Planung, Durchführung und Optimierung von Kampagnen
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu verschiedenen externen Stakeholdern
- Verantwortung für die Einhaltung einheitlicher CI/CD Richtlinien
- Analyse und Monitoring der Kampagnenperformance und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellung von ansprechendem Content für verschiedene Online-Kanäle (Website, Blog, Social Media)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (z.B. Sales, Experience & Experts, Digital Innovation und Insights)
- Kontinuierliches Monitoring von Trends und Innovationen im Online Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit allen involvierten internen und externen Stakeholdern

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich (Digitales) Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise in einem dynamischen Umfeld einer Online-Plattform (Erfahrung mit Gesundheitsplattformen wünschenswert aber kein Muss)
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEO, SEA, Social Media Marketing, E-Mail- und Content-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit relevanten Tools (z.B. Google Analytics, Google Ads, Social Media Management Tools)

- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und datengetriebenes Denken
- Hohe Eigeninitiative, Kreativität und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gutes Gespür für Text und Grafik gepaart mit innovativer und kreativer Denkweise
- Proaktive Herangehensweise und umsetzungsstarke Persönlichkeit mit ausgeprägtem Prioritätenmanagement
- Teamplayer mit Hands-on-Mentalität
- Privates Interesse an Gesundheitsthemen von Vorteil

Deine Benefits

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen und zukunftsorientierten Unternehmen
- Tolles Team, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege, top bewerteter Arbeitgeber kununu Top Company 2022 bis 2025
- Stabiles und sicheres Arbeitsumfeld
- Attraktives, flexibles Arbeitszeitmodell mit Homeoffice und Gleitzeit (Büro im Herzen von Wien, in 1090 Wien)
- Regelmäßiger Team-Lunch auf Firmenkosten und gratis Kaffee im Büro
- Teambuilding-Events, Sommer- & Winterfeste
- Weiterbildungsmöglichkeiten und fixes Budget pro Jahr für Fortbildungen deiner Wahl (nach deinem ersten Jahr bei uns)
- Zugang zu Hörbüchern und E-Books
- Offene Feedback- und Fehlerkultur sowie gemeinsames Anstoßen auf abgeschlossene Projekte
- Hundefreundliches Büro (inkl. Bürohund)

Wenn du danach strebst, einen echten Unterschied in der Welt und in unserem Team zu machen, möchten wir dich kennenlernen. Bewirb dich heute und sei Teil unseres engagierten selpers-Teams!

Start ab sofort möglich, 38,5 Wochenstunden, Standort Wien bzw. fallweise Homeoffice

Monatsbruttogehalt: 4.000 Euro (bei Vollzeit 38,5 Stunden)

Deine Qualifikation und Erfahrung haben hier maßgeblichen Einfluss. Eine marktkonforme Überbezahlung ist für uns eine Selbstverständlichkeit und wird mit dir im Gespräch gemeinsam definiert.

Du bist dir nicht sicher, ob du alle Anforderungen erfüllst?

Studien zeigen, dass sich tendenziell Männer bereits bei 60 % Übereinstimmung bewerben, während Frauen oft nur bei 100% Überschneidung ihren Lebenslauf abschicken. Wenn du glaubst, die Anforderungen nicht vollständig zu erfüllen, wir aber dein Interesse geweckt haben, schick uns trotzdem deine Bewerbung.

Bewirb dich unter karriere@selpers.com / Dr. Anita Hoerburger

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen.