

selpers (selpers.com) entwickelt innovative und nachhaltige Lösungen im digital health Sektor. Unsere Mission ist es, Menschen mit chronischen Erkrankungen zu unterstützen, ihre Erkrankung besser zu verstehen und gut damit zu leben. Unser Team setzt sich aus umsetzungsstarken, strukturierten und gleichzeitig kreativen Köpfen zusammen, die dafür brennen, die bestmögliche Gesundheitsinformation für Patient:innen zu gestalten.

Teilzeit 30–32 Stunden (4 oder 5 Tage Woche) im Herzen von Wien

Du hast Marketing in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen von A bis Z selbst gemacht und weißt, wie viel man mit guten Ideen und Pragmatismus bewegen kann? Du willst nicht nur planen, sondern machen und die Wirkung deiner Arbeit direkt sehen? Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen.

Wir suchen eine proaktive, umsetzungsstarke Persönlichkeit als

B2B Marketing Allrounder (m/w/d) im Gesundheitsbereich

30–32h

Dein zukünftiger Wirkungsbereich im Detail:

- Das Ziel deiner Rolle: selpers im B2B-Markt bekannter machen. Du baust unsere Sichtbarkeit bei unseren Kund:innen, Multiplikator:innen und Partnerunternehmen (u.a. Patient:innenorganisationen, Ärzt:innen, Unternehmen in der Gesundheitsbranche) gezielt und nachhaltig aus.
- Du wählst die dafür geeigneten Kanäle aus und bespielst sie proaktiv und kontinuierlich.
- Du entwickelst ein klares Messaging und baust u.a. über regelmäßige Newsletter, Mailings, Drucksorten, persönliche Kommunikation, unsere Website und Social Media tragfähige Beziehungen zu unseren Partner:innen und Multiplikatoren auf.
- Gezielte Öffentlichkeitsarbeit: Du machst selpers bei Fachtagungen und Veranstaltungen von Patient:innenorganisationen sichtbar und platzierst PR-Artikel sowie unsere Themen in relevanten Medien.
- Erfolgsmessung: Du behältst im Blick, was wirkt, und schärfst unsere Maßnahmen laufend nach.

Dein Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens, idealerweise im B2B-Bereich. Du kennst es, Marketing als Generalist:in breit zu gestalten und selbst umzusetzen.
- Eine abgeschlossene Ausbildung mit Marketingbezug (Marketing, Kommunikation, Gesundheitskommunikation) ist willkommen. Entscheidender als formale Abschlüsse ist für uns, was du in der Praxis bereits umgesetzt hast und womit du erfolgreich warst.
- Erfahrung im österreichischen Gesundheitssektor oder Kenntnisse davon sind ein großer Mehrwert für diese Stelle.
- Proaktive, zielorientierte Arbeitsweise: Du erkennst selbst, was unsere Bekanntheit voranbringt, setzt Prioritäten und bringst Dinge ins Laufen.

- Zielgerichtetes, strukturiertes Vorgehen ist dir wichtig. Dabei hast du stets die Umsetzung im Blick und bringst deine Themen auf die Straße.
- Aus Ideen werden bei dir echte Ergebnisse und du hast Freude an einem großen Gestaltungsspielraum.

Noch ein Wort zur Rolle

Diese Position richtet sich besonders an berufserfahrene Menschen, die eine sinnstiftende Tätigkeit suchen und ihre Erfahrung in einer eigentümergeführten Organisation einbringen möchten.

Wir bieten ein Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und einem klaren gesellschaftlichen Beitrag.

Gleichzeitig ist uns wichtig, offen zu kommunizieren: Diese Rolle ist aufgrund unserer Unternehmensgröße weniger auf klassische Karrierepfade oder hierarchischen Aufstieg ausgelegt, sondern auf eine langfristige Zusammenarbeit, in der du strategisch denkst und operativ viel bewegst.

Du bist dir nicht sicher, ob du alle Anforderungen erfüllst?

Studien zeigen, dass sich tendenziell Männer bereits bei 60 % Übereinstimmung bewerben, während Frauen oft nur bei 100 % Überschneidung ihren Lebenslauf abschicken. Wenn du glaubst, die Anforderungen nicht vollständig zu erfüllen, wir aber dein Interesse geweckt haben, schick uns trotzdem deine Bewerbung.

Wiedereinsteiger:innen nach der Karenz sind ausdrücklich herzlich willkommen.

Deine Benefits

- Eigentümerinnengeführtes Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Hybrider Arbeitsplatz: Büro Nähe Hauptuni im 9. Bezirk in Wien und teilweise Home-Office
- Weiterbildungsmöglichkeiten und fixes Budget pro Jahr für Fortbildungen deiner Wahl (nach deinem ersten Jahr bei uns)
- Flexible Zeit- und Arbeitseinteilung
- Offene Feedback- und Fehlerkultur sowie gemeinsames Anstoßen auf abgeschlossene Projekte
- Hundefreundliches Büro (inkl. Bürohunde)

Start ab sofort möglich

Gehalt: gem. Kollektivvertrag nach 6 Verwendungsgruppenjahren **€ 40.334,00 brutto pro Jahr** (Basis Vollzeit 38,5 Stunden), ggf. mit Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

Bewirb dich per Mail an karriere@selpers.com (Dr. Anita Hoerburger). Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

selpers FlexCo

Dr. Anita Hörburger
Universitätsstraße 8, Tür 2
1090 Wien
Web: <https://selpers.com>